

M.A. (Mass Communication) (CBCS Pattern) Semester-III
3PRCCT-4 - Public Relations & Corporate Communications

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/25/11708

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. Solve **any five** questions.
2. All questions carry equal marks.

1. Explain the importance of public relations in corporate communication.
2. How to develop public relations to enhance the image of an organization? Write in detailed.
3. Elaborate the role of public relations in disaster management.
4. Which strategy you follow for branding a company? Write in detailed.
5. Media plays an important role in promoting a company. Explain.
6. Explain the role of new media for public relations and corporate communication.
7. Explain what a logo is, and how it is important to a company's public relations?
8. Explain the importance of mass media in promoting public relations.
9. What could be the reasons for a company to develop public relations.
10. What is criteria to choose media for corporate communication? Write in detailed.

M.A. (Mass Communication) (CBCS Pattern) Semester-III
3PRCCT-4 - Public Relations & Corporate Communications

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. कॉर्पोरेट संवादामध्ये जनसंपर्काचे महत्त्व विशद करा.
2. एखाद्या संस्थेची प्रतिमा उंचावण्यासाठी कशा प्रकारे जनसंपर्क वाढवाल सविस्तर लिहा.
3. आपत्ती व्यवस्थापनामध्ये जनसंपर्काची भूमिका विशद करा.
4. एखाद्या कंपनीच्या ब्रँडींगसाठी कोणकोणत्या उपाय योजना कराल विस्ताराने लिहा.
5. एखाद्या कंपनीच्या प्रसिध्दीसाठी प्रसार माध्यमे महत्त्वाची ठरतात स्पष्ट करा.
6. जनसंपर्क व कॉर्पोरेट संवादासाठी नव माध्यमांची भूमिका स्पष्ट करा.
7. बोधचिन्ह म्हणजे काय हे सांगून, ते कंपनीच्या जनसंपर्कासाठी कसे महत्त्वाचे ठरते हे स्पष्ट करा.
8. जनसंपर्क वाढविण्यासाठी प्रसार माध्यमांचे महत्त्व विशद करा.
9. एखाद्या कंपनीचा जनसंपर्क वाढविण्यामागची कारणे विशद करा.
10. कॉर्पोरेट संवादासाठी प्रसारमाध्यमांची कशी निवड कराल? थोडक्यात लिहा.

M.A. (Mass Communication) (CBCS Pattern) Semester-III
3PRCCT-4 - Public Relations & Corporate Communications

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचनाएँ :- 1. किन्ही पाँच प्रश्न के जवाब लिखें।
2. सभी प्रश्नों पर समान अंक है।

1. कॉर्पोरेट संचार में जनसंपर्क के महत्व को समझाइये।
2. किसी संगठन की छवि को निखारने के लिए जनसंपर्क कैसे बढ़ाया जाए विस्तार से लिखें।
3. आपदा प्रबंधन में जनसंपर्क की भूमिका का विस्तार से वर्णन करें।
4. किसी कंपनी की ब्रांडिंग के लिए कैसी रणनीति बनानी चाहिए। विस्तार से लिखें।
5. किसी कंपनी को बढ़ावा देने में मिडिया महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है स्पष्ट करें।
6. जनसंपर्क और कॉर्पोरेट संचार के लिए नए मिडिया की भूमिका स्पष्ट करें।
7. बताएं कि लोगो क्या है? और यह किसी कंपनी के जनसंपर्क के लिए कैसे महत्वपूर्ण है?
8. जनसंपर्क को बढ़ावा देने में जनसंचार माध्यमों के महत्व को समझाइये।
9. कंपनी जनसंपर्क को क्यों बढ़ावा देती है? व्याख्या करें।
10. कॉर्पोरेट संचार के लिए मिडिया कैसे चुनें? संक्षेप में लिखें।
